



Александр Борисов  
isif-life.ru

до

30  
000  
рублей  
в месяц  
на

**БЛОГе**

ПОШАГОВАЯ СХЕМА ДЛЯ НОВИЧКА

Александр Борисов  
isif-life.ru

Александр Борисов  
isif-life.ru

до 30 000 рублей в месяц на БЛОГе

ПОШАГОВАЯ СХЕМА ДЛЯ НОВИЧКА

С нуля до 30 000 рублей в месяц на БЛОГе

С нуля до 30 000 рублей в месяц на БЛОГе

С нуля до 30 000 рублей в месяц на БЛОГе

# Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	3
МОЯ СХЕМА ЗАРАБОТКА .....	5
ДВЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БЛОГА .....	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	15



## ВВЕДЕНИЕ

**З**дравствуйте уважаемый читатель. Меня зовут Александр Борисов и я являюсь автором блога, который вы наверняка уже знаете - [Isif-Life.ru](http://Isif-Life.ru). Сегодня, благодаря этому самому блогу, я зарабатываю в месяц более 150 000 рублей и в данной книге хотел бы рассказать вам о том, как и вы можете зарабатывать на своем блоге так же как и я.

Ну конечно же не 150 000 рублей (хотя кто его знает), но выйти на ежемесячный доход с блога в 30 000-40 000 рублей за один год, если действовать по правильной схеме, вполне реально.

Я даже не буду вам что-то доказывать, почему я так уверен в своих словах. Просто я сам завел свой блог в октябре 2010 года, а именно 29 октября, и уже к октябрю-ноябрю 2011 года, мой заработок с блога был равен 30 000-40 000 рублям в месяц.

Кто-то может сказать, - «Ооо, всего-то 30-40 штук в месяц, а чего так мало?». Если вы считаете, что это мало, то я с вами категорически не согласен.

Сами подумайте 30-40 тысяч рублей в месяц уже через 1 год со своего блога. Это не маленькие деньги. Мне допустим, чтобы зарабатывать на своей бывшей работе 25-30 тысяч рублей в месяц, пришлось учиться в институте и университете (получив 2 образования) более 8 лет.

В блоггинге я всего год стучал по клавиатуре пальчиками и начал зарабатывать 30-40 тысяч. Чудеса? Нет, реальность. Я вообще считаю, что заработок на блоге – это лучшее, что есть сегодня для новичка, который пришел в сеть за деньгами.

Где еще, можно, заплатив 100 рублей за домен (за год) и 100 рублей за хостинг (за месяц) уже через год постукивания по клавише, получать 1000\$, чистыми?

Сиди, пиши статейки когда захочешь, высказывай свои мысли, выговаривайся, заводь друзей, единомышленников... Супер!

В общем если вы считаете, что 30-40 это мало, то наверное вам лучше закрыть эту книгу и пойти учиться к тем, кто может научить новичка, зарабатывать в интернете больше, но я пока таких учителей не встречал.

Встречал только много разводил, которые хотят содрать с людей деньги, впаривая им ложь по типу: как новичку заработать на сайте 10 000 рублей за 2 недели или как заработать миллион лежа на пляже и посасывая махито!

Уважаемый читатель. Это не реально! А тем более для новичка, у которого за спиной ничего нет, кроме простого желания, надежды, ну может быть еще и кредита.

Никогда не ведитесь на такие выкрики в интернете. И вообще мой вам совет. Если вы понимаете, что вы чайник или просто новичок в теме заработка в сети, то я вам однозначно рекомендую начать со своего блога.

----- С 0 до 30 000 рублей в месяц на блоге -----

Выйти через годик на доход в 30-40 тысяч рублей в месяц, и вот тогда уже (когда есть какие-то деньги), думать о том, куда их можно вложить (в какой-то проект, вашу идею), чтобы получить еще больше.

А пока у вас ноль, то сделайте себе блог и заработайте хотя бы что-то. Удачи вам и приятного прочтения данной книги. Уверен, она даст вам четкий ориентир в вашем не легком, но очень интересном и увлекательном пути...





## МОЯ СХЕМА ЗАРАБОТКА

**П**еред тем, как вам начать продвигать свой блог, раскручивать его, увеличивать посещаемость, показатели, короче мощно и усердно работать, для начала надо знать, на чем вы вообще будете зарабатывать, и определить для себя конкретную схему заработка на блоге.

Большинство новичков впадают в некий транс неадекватности, начитавшись головокружительных статей в интернете, в которых авторы рассказывают о заработках на блоге и показывают крутые цифры.

Не знаю как это объяснить, чтобы вы поняли, в общем расскажу как есть. То есть новичка настигает эйфория! Цифры вскруживают голову и он думает примерно так, - «ВАУ! Я тоже так хочу!».

В том, что он тоже так и столько же хочет зарабатывать нет ни чего плохого. Вся беда заключается в том, что дальше новичок думает вот так, - «Чтобы зарабатывать деньги на блоге – надо раскрутить свой блог, выведя его на большущую посещаемость и вот тогда я буду зарабатывать!!!».

А когда ты спрашиваешь новичка, - «А на чем и как ты будешь зарабатывать?», то следует глупый ответ, - «Пока не знаю, там видно будет, главное раскрутить, а там посмотрим...».

Это большущая ошибка. Не знание того, на чем, как и сколько вы будете и сможете зарабатывать на блоге через какое-то время, ни к чему вас и никогда не приведет.

Вы должны четко знать, на чем, сколько и через какое время. Чуть позже, я расскажу об этом. Если этого понимания нет – это провал. Если у вас не правильное (лживое) понимание – это тоже провал.

Что значит лживое понимание? Их много. Ну вот один простой пример. Абсолютно каждый начинающий блоггер думает о больших заработках с контекстной рекламы. Знакомо?

Ну типа, сейчас раскручу блог до нескольких тысяч посетителей в сутки, и поставлю (или уже ни дай бог поставил) Google AdSense, которая будет приносить кучу денег, все дела... Есть что-то такое в вашем мозге?

Если в вашей голове контекстная реклама заняла главную позицию, то есть вы, как говориться, все фишки на нее поставили, то это не правильно. Почему?

Представьте, что вы раскрутили блог, вышли на доход с контекстной рекламы в 20 000 рублей в месяц (кстати, это супер результат) и в один прекрасный день Google забанил ваш аккаунт (как банит по несколько сотен в день). Что вы будете делать?

Сказать? Вы будете долго плакать и умолять его пощадить вас, но он вас не услышит. То же самое и с другими сетями. Вот например была когда-то такая прикольная компания Профит-партнер. Это ЦОП (цент обслуживания партнеров) Яндекс. Люди хорошо зарабатывали на контекстной рекламе, на рефералах, все супер.

В 2014 году Яндекс объявил о закрытии всех ЦОП и сказал, что теперь всем надо переходить непосредственно на прямой договор с самим Яндексом.

Я не буду вдаваться в подробности и рассказывать чем плохо было для многих вебмастеров закрытие ЦОПов, я скажу лишь самое главное. Многие блоггеры лишились своих источников дохода в одночасье. А эти источники дохода они строили не один год.

Кто-то потерял заработок в 5 тысяч рублей в месяц, кто-то в 10-20-30, а кто-то даже и в 50-60. И я знаю многих этих ребят лично. Я сам потерял доход в 15 000 рублей в месяц, когда прикрыли ЦОПы.

Вот такие вот дела уважаемый читатель. К чему это я все? А к тому, что нельзя ставить все на что-то одно. Повторю уже знакомое вам выражение, - «Не держите все яйца в одной корзине». Создавайте за счет блога множественные источники дохода. Как раз обо всех этих источниках, мы сейчас и поговорим.

Давайте для начала коротко о главном. Если вы вообще полный при полный новичок и не разбираетесь в том, как вообще люди зарабатывают на блогах, то зайдите на мой блог в раздел [«Чем я занимаюсь»](#) и посмотрите небольшое 20 минутное видео, в котором я четко и конкретно показал, как я зарабатываю на своем блоге.

Благодаря этому видео вы поймете самую суть. Что куда, от куда и почему. Окей, надеюсь, вы все просмотрели и можно идти дальше.

Рассказываю вам схему заработка на блоге с 0 до 30 000 рублей в месяц при чем не важно какая тематика у вашего блога. Задача этой книги показать вам лишь схему, чтобы вы понимали, как нужно правильно мыслить и в каком направлении надо двигаться, чтобы достичь результата.

Непосредственно сами крутые фишки, которые позволят вам зарабатывать намного больше теми способами, о которых я сейчас расскажу, находятся в курсе [Как стать блоггером тысячником 2.0](#).

Итак. Запомните. Ваша задача – это 3000 посетителей в сутки на блог через 1 год. Много это? Нет, не много! Я в высоко конкурентной нише выводил блог, чуть больше чем за год, на +6200 в сутки. Знаю, что такое продвижение блога и могу смело сказать, что при правильном подходе к раскрутке 3000 это не так уж и сложно...

На самом деле можно и больше, все зависит только лишь от того, какую схему продвижения вы выберете (о ней в следующей главе) и от того, сколько будете тратить времени на свой блог.

Хорошо! 3000 посетителей в сутки. Сколько и на чем можно зарабатывать с такой посещаемостью? Уверен, вас больше всего интересует такой вопрос.

Конкретного ответа и конкретных цифр в точности я не могу вам сказать, только приблизительные. У меня есть читатели с блогами, у которых есть посещаемость и 5000 и 10 000 и даже 20 000 посетителей в сутки, но они еле-еле, зарабатывают 30 000 – 40 000 рублей в месяц.

У меня с посещаемостью, в среднем, 2500-3000 посетителей в сутки, только с продажи рекламы + партнерских программ, которые я продвигаю только через свой блог (это тоже своего рода продажа рекламы), выходит плюс минус 100 000 рублей в месяц.

Это не считая продаж моих информационных продуктов, которые так же продаются в месяц, на сотню, а то и две, тысяч рублей.

Почему такие расхождения в цифрах по сравнению с другими? Я не могу сказать точно про всех, но знаю, что многие ребята используют немного другую модель ведения блога. У меня своя модель. Ее можно увидеть по статьям моего блога, а так же в курсах серии «Как стать блоггером тысячнике».

Вернемся к теме. Вот мои приблизительные прогнозы (цифры) по заработку на блоге с посещаемостью 3000 посетителей в сутки.

**Контекстная реклама Google AdSense** – 10 000-15 000 рублей в месяц.

**Партнерские программы** – 8000-10 000 рублей в месяц.

**Продажа баннеров на блоге** – 6000-7000 рублей в месяц.

**Рекламная строчка Nolix** – 3000-4000 рублей в месяц.

**Продажа рекламных объявлений в статье** – 2000-3000 рублей в месяц.

**Продажа электронных книг** – 2000-3000 рублей в месяц.

Здесь я взял цифры по минимуму, вообще я их специально занизил, по идее можно зарабатывать больше. И заметьте, все способы заработка доступны абсолютно каждому блоггеру. Давайте посчитаем все и посмотрим на минимальную цифру: 10 000 + 8000 + 6000 + 3000 + 2000 + 2000 = **31 000 рублей в месяц.**

Как вы видите более 30 000 рублей в месяц. А теперь давайте более подробно рассмотрим все эти способы заработка и я объясню вам, что такие цифры – это реальность, а не мои фантазии. Я сам шел именно по такой схеме и она работает как часы при правильном продвижении, о котором мы, повторю, поговорим в следующей главе.

**Контекстная реклама Google AdSense.** Если вы не знаете, что это такое, то почитайте [ВОТ ЭТУ СТАТЬЮ](#) на моем блоге и все поймете. 10-15 тысяч рублей в месяц получать с контекстной рекламы при посещаемости 3000 в сутки – не вопрос.

Главное правильно расположить рекламу на блоге в правильных местах и грамотно оформить рекламные блоки. Но сейчас я не буду вдаваться в эти подробности. Это глобальная большая тема и вам нужно изучать ее отдельно.

**Партнерские программы.** Опять же, если вы не знаете как зарабатывают на партнерских программах, то [ВОТ СТАТЬЮ](#) на моем блоге. Все четко, доступно написано для новичков. Почитайте.

Если у вас будет блог с посещаемостью в 3000 посетителей в сутки и сам блог вы будете вести правильно, как надо (советую посмотреть курс [КСБТ 2.0](#)), то можно зарабатывать на партнерках не 8 000-10 000, а все 20 000 – 30 000 и даже больше.

Что значит правильно? Ооо... Это долго рассказывать и это не тема данной книги. Продвижение – отдельная тема изучения, но вкратце все же объясню.

Если вы будете вести блог и, как говориться, отжигать на нем. Рассказывать о себе, конкурсы проводить, мысли какие-то высказывать... В общем если блог будет живой, то следовательно и аудитория читателей с каждым днем у такого блога будет расти все больше и больше...

Ну вот и представьте. У вас, к примеру, 1000 подписчиков. Которые вам доверяют, вас знают, учатся у вас, естественно... Вы пишете какую-то статью и рекомендуете в ней какой-то новый продукт или сервис по вашей партнерской ссылке.

Как вы думаете, много ли комиссионных вы заработаете? Я думаю не мало. Я частенько рекомендую на блоге различные продукты, услуги, сервисы, своим подписчикам и получаю от этого 10 000 – 20 000 – 30 000 рублей уже в первые дни. А я не говорю еще про то, что эти рекомендации в статьях остаются и дальше приносят мне доход в виде комиссионных...

Вот так вот, когда в ваших статьях блога будет множество различных партнерских рекомендаций, то они из месяца в месяц будут приносить вам прибыль. Супер!

А давайте рассмотрим другой расклад. Не правильное ведение блога. Это когда вы пишете статейки в блог, а сами прячетесь как серая мышка в интернете и никто вас не знает и доверия от читателей нет ни какого.

Да, у вас много контента, высокая посещаемость из поисковых систем, 2000-3000 да даже 10 000 посетителей в сутки, но нет той армии читателей, которая действительно прислушается к вам, когда вы ей что-то порекомендуете...

Как вы считаете, сможете ли вы заработать на партнерках? Сможете... только копейки. Это уже проверено. Поэтому мой вам совет – ведите блог правильно и будет вам счастье. А партнерки – это самый главный вид дохода блога. Идем дальше.

**Продажа баннеров на блоге.** Думаю, объяснять в подробностях не стоит да, как блоггеры зарабатывают на баннерах. Та же самая реклама. Посмотрите как это делаю я и все поймете.

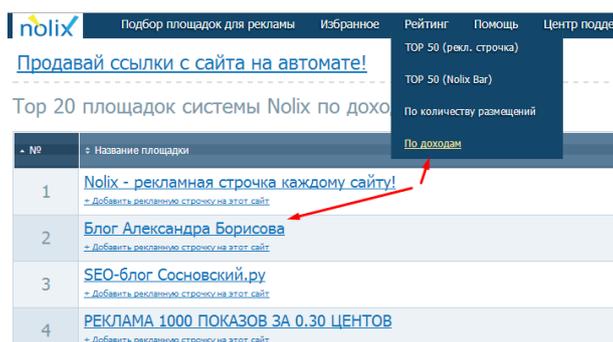
Ну вот и представим, у вас 3000 посетителей, вы продаете на блоге 6-7 баннеров. Даже если они стоить будут по 1000 рублей в месяц каждый, то это ежемесячный доход в 6000-7000 рублей. Но вообще 1000 рублей за баннер – это копейки, для блога с посещаемостью 3000 человек, да еще и когда у него есть постоянная целевая аудитория, которая доверяет автору.

Ну и считайте сами. 2000 рублей баннер = 12 000 – 14 000 рублей в месяц. 3000 рублей за баннер = 18 000 – 21 000 рублей в месяц. Дальше больше. В среднем я зарабатываю на продаже баннеров с блога 18 000 – 20 000 рублей в месяц. Идем дальше.

**Рекламная строчка Nolix.** Подробнее о ней [читайте здесь](#). Тоже не плохой способ доп. дохода с блога. Вот давайте прикидывать снова. У вас есть блог с посещаемостью 3000 в сутки. Допустим это 180 000 показов в месяц (взял по минимуму).

У вас стоимость 1000 показов стоит 1\$. Это значит, что ваш доход будет равен  $180\,000 / 1000 \times 1\$ = 5400$  рублей в месяц. Но надо понимать, что у вас всегда должна крутиться строчка, а не пустовать.

У меня например всегда все распродано на несколько месяцев вперед и мой блог стоит на 2 месте по уровню доходов в Nolix среди всех сайтов сервиса. Как мне это удалось? Об этом я рассказал в курсе Как стать блоггером тысячникем 2.0.



№	Название площадки
1	<b>Nolix - рекламная строчка каждому сайту!</b> <small>Добавить рекламную строчку на этот сайт</small>
2	<b>Блог Александра Борисова</b> <small>Добавить рекламную строчку на этот сайт</small>
3	<b>SEO-блог Сосновский.ру</b> <small>Добавить рекламную строчку на этот сайт</small>
4	<b>РЕКЛАМА 1000 ПОКАЗОВ ЗА 0.30 ЦЕНТОВ</b> <small>Добавить рекламную строчку на этот сайт</small>

**Продажа рекламных объявлений в статье.** Это как дополнительный источник дохода с блога. Это когда рекламодатель платит вам деньги за то, чтобы вы разместили ссылку на его сайт в новой статье, а может быть и старой. Кто как хочет.

То есть та же продажа рекламы с блога, только в виде ссылки. Вы получаете деньги, рекламодатель получает посетителей на свой сайт, которые придут от вас и продать больше своих товаров или услуг.

Кто-то просто покупает объявления для того, чтобы прорекламирровать какое-то оффлайн мероприятие, конкурс, акцию и т.д. Надеюсь это понятно.

Ну вот к примеру объявление у вас в статье стоит 200-300 рублей. Это значит, что если вы напишите 10 статей в месяц на блог, то при такой стоимости вы заработаете 2000-3000 рублей.

**Продажа электронных книг.** Это тоже я считаю дополнительным источником дохода с блога. Да, можно продавать и какие-то обучающие видеокурсы с блога, тренинги, аудиокурсы и т.д., но уверен это подойдет не для всех.

Кто-то боится камеры, просто не умеет делать видео и т.д. Много бывает причин... А вот книгу написать электронную, по теме блога и продавать ее по 100-150 рублей, это под силу каждому.

Ну если уж статьи человек пишет в блог, то напишет и книгу. Вот например у меня есть несколько электронных книг, которые я продаю при помощи блога. Можете [посмотреть одну из них](#).

Человеку эта книга предлагается сразу после подписки на получение моего бесплатного курса «Как создать БЛОГ за ЧАС». Цена книги – всего 100 рублей.

Вот таким вот образом в месяц у меня продается порядка 30-50 копий книг и я, следовательно, зарабатываю по 3000-5000 рублей на постоянной основе.

Ну вот собственно мы и поговорили с вами про основные способы заработка с блога. Естественно способов монетизации блога намного больше, это и рекламные посты, рекламные обзоры и т.д., но я эти способы не рассматриваю, так как обучаю людей именно той модели заработка с блога, которую я сам применяю на своем блоге.

Я не считаю рекламные посты хорошим способом монетизации. Мне кажется, что они несут только вред для блога. Ну не все конечно, но в большинстве случаев это так.

И кстати вы не заметили, что я нигде ни слова не сказал про заработок на ТИЦ? Заметили? Это хорошо. Я просто прошел мимо него и вы так же проходите мимо. Не будем заострять на нем особого внимания. ТИЦ его не достоин.

В общем как зарабатывать на блоге вы уже понимаете. Окей. Но наверное у вас такой вопрос, «А как правильно монетизировать свой блог?»

Опять же, повторюсь, заработок на блоге это довольно таки глобальная тема и в подробностях о ней не рассказать. В данной книге я лишь покажу вам саму суть и схему монетизации. Я применил ее на своем блоге и она очень хорошо работает.

В общем так. Вы новичок. Вы завели себе блог. В первую очередь сразу же сделайте себе на блоге раздел «Реклама». Вы наверное спросите «Зачем?», «Как так?», «У меня же нет еще даже ни одной статьи...».

Вот я вам и говорю, сделайте раздел «Реклама» и напишите там что-то вроде этого:

***Здравствуйте уважаемый рекламодатель. В данный момент реклама на моем блоге не продается, так как блог совсем молодой. Но, через год, когда посещаемость блога будет не малая, блог обрстет контентом, тысячами читателей и подписчиков, то я объявлю о запуске продажи рекламы.***

***Если вы хотите узнать об этом событии, то подпишитесь на обновление блога и получите огромную при огромную скидку на покупку рекламы в размере 70-80%, как первый рекламодатель.***

***За счет рекламы на этом блоге вы получите кучу посетителей на свой сайт и, соответственно, продаж своих продуктов и услуг.***

Ну вот как-то так примерно. То есть таким образом вы будете еще до начала продажи рекламы с блога, собирать потенциальных рекламодателей. Я лично сам действовал по такой схеме и когда через ровно год ведения блога [объявил о начале продажи рекламы](#), то всю рекламу скупили на моем блоге на несколько месяцев вперед.

Окей. Раздел «Реклама» сделали. Что дальше. Теперь ваша задача начинать продвигать свой блог, чтобы выйти на отметку в 3000 посетителей в сутки через год и собрать вокруг себя огромное число читателей и подписчиков.

Об этом мы поговорим с вами в следующей главе книги, а сейчас я коротко объясню вам правильную схему монетизации блога. Я постоянно говорю об этом в своих курсах. На самом деле схема проста как раз, два, три. Вот она:

Первые 6-8 месяцев ведения блога только добавляем в него контент. Пишите полезный, интересный, классный контент и иногда, рекомендуете в своих статьях какие-то продукты, услуги сервисы по своим партнерским ссылкам.

Чем больше у вас статей с партнерскими рекомендациями, тем больше у вас потенциальных источников дохода, больше продаж и комиссионных. По мере роста посещаемости блога и постоянных читателей, ваши доходы будут только расти.

При отметке в 1000 посетителей в сутки можно поставить на блог контекстную рекламу. Да, только контекстную рекламу и никакую больше. Ни баннерную, тизерную, ссылки и все такое. Почему реклама на начальном этапе ведения блога плоха? Об этом смотрите в курсе КСБТ 2.0.

При чем не надо обвешивать контекстной рекламой весь блог, чтобы он превратился в новогоднюю елку. 2 блока объявлений на странице и достаточно. И еще такой совет – не размещайте контекстную рекламу в тексте статей, это очень сильно ухудшает позиции блога. Проверено на собственной шкуре.

Лучше забить весь сайдбар рекламой и тот же футер (подвал) блога, чем размещать ее в теле статей.

Ну и дальше, как только блог выходит на отметку 3000 посетителей в сутки, то вы объявляете о запуске продажи рекламы на блоге и начинаете продавать баннеры, polix, объявления, книги и т.д.

Если вы будете вести свой блог правильно, он выйдет на хорошую посещаемость, обрстет посетителями, то для меня лично будет удивительно, если вы не сможете зарабатывать со своего блога от 30 000 рублей в месяц. Это будет просто фантастика!

Если не будете, то это будет говорить только об одном. Что-то вы делаете не так. Но это уже совсем другая история... Данную главу я заканчиваю! До встречи в следующей главе.





## ДВЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БЛОГА

Итак! Способы заработка на блоге вы уже знаете, по какой схеме монетизировать блог вы тоже знаете, теперь осталось только понять, как правильно продвигать свой блог, чтобы вывести его на те показатели, которые будут приносить автору (вам) от 30к в месяц.

Сейчас я хочу чтобы вы не заостряли свое внимание на 3000 посетителей в сутки. То есть не надо делать из 3000 какую-то божественную цифру, к которой надо стремиться. Цифра 3000 еще ни о чем не говорит.

Повторю, среди моих читателей есть блоггеры с десятитысячной посещаемостью, но почему-то заработка их и близко не стоят с моими. Дело в том, что цифра 3000 должна быть живой, а не мертвой.

Что значит живая и мертвая? Живая – это когда как минимум 30% посетителей вашего блога – это люди, которые заходят на него с закладок. То есть это ваша постоянная аудитория, которая вас читает, уважает ваше мнение, доверяет вам, им просто интересно наблюдать за вами и учиться у вас. Это ваши единомышленники.

Мертвая – это когда у вас из 3000 посетителей, 10-50 постоянных читателей, которые и то, приходят на блог тогда, когда вы их позовете, а все остальные просто проходящие и уходящие. Пришел с поисковика и ушел. Пришел, посмотрел, почитал, закрыл, ушел и «Давай до свидания» =)))

С мертвой посещаемостью 3000 и даже 10 000 посетителей в сутки можно не зарабатывать столько, сколько некоторые блоггеры зарабатывают с блогов, посещаемостью 1000-2000 человек в сутки.

От того, какая посещаемость (живая или мертвая) будет на вашем блоге, зависит и размер заработка с блога. Есть несколько стратегий ведения блога, которые будут формировать на блоге живую или мертвую посещаемость.

Не знаю, какую стратегию продвижения блога вы выберете из тех, что я вам сейчас предложу, но лично я выбрал именно первую.

### **ПЕРВАЯ СТРАТЕГИЯ – «СВОЙ ПАЦАН»**

Данная стратегия подойдет для большинства людей, но не для всех это 100%. Дело в том, что многие в интернете просто боятся раскрыться и показать себя миру, так скажем.

Стратегия «Свой пацан» заключается в том, что вы ведете свой блог, пишете в него полезные и интересные статьи по теме блога, но еще и раскрываетесь для читателей. Вы рассказываете много историй о себе, историй из своей жизни, рассказываете о своих увлечениях, о своих достижениях, удачах, неудачах и т.д.

То есть ваш читатель знает о вас все. Кто вы, от куда, сколько у вас детей, где вы учитесь, работаете и т.д. Человек смотрит на вас и говорит, - «О, это наш пацан... Простой, обычный человек». Таким образом вы собираете вокруг себя единомышленников.

Получается, вы не прячетесь или еще хуже, строите из себя кого-то, кем на самом деле не являетесь. Сейчас, если по чесноку, таких авторов не много. В основном блоггеры или вообще не пишут о себе или же совсем мало, или же напишут такое, что с трудом верится, что это так.

Если взять блоги тематики «заработок» например, то там так вообще ужас сплошной. Каждый второй называет себя бизнес-тренером, коучем, тренером финансового успеха и натянув на себя дорогой костюмчик, который он взял в прокат, чтобы сфоткаться в нем, начинает учить жизни других, хотя у самого еще молоко на губах не обсохло... Ну да ладно, в общем вы поняли...

Много понтов, позиционирования себя как супер герой-миллионер, а на самом деле, обычный человек, который живет в квартире, постройки 80-х годов, еще и платит за нее ипотеку ))) Не советую вам учиться у таких супергероев.

Я когда начинал вести блог, то я так и писал о себе, я простой пожарный с маленького городка, населением 30 000 человек. Жить на копейки задрало, решил в интернете зарабатывать. Живу там, не женат, детей пока нет, увлекаюсь тем-то и тем-то... Ля ля ля...

Что дает такая стратегия ведения блога? Самое главное! Постоянных читателей, подписчиков, которые снова и снова возвращаются на блог, потому что автор им интересен, единомышленников и самое главное интерес рекламодателей, которые платят порой не реально большие деньги авторам таких блогов. Будьте человечны. Я призываю вас именно к этому.

Рекламодатели хотят покупать рекламу только на тех блогах, где аудитория доверяет автору. А как интересно аудитория будет доверять автору, когда он не пишет о себе, а только сутками строчит полезные статейки...

Доходы блогов, развивающихся по такой стратегии, самые большие. Я вам живой пример. То есть вы сможете зарабатывать хорошие деньги и на контекстной рекламе (при чем больше, потому что люди возвращаются на блог и снова делают клики по рекламе), и на баннерах (у меня всегда все места заняты и стоит очередь на несколько месяцев вперед), и на партнерских программах (потому что есть доверие к автору), и на продаже объявлений и на прямых рекламодателях и т.д.

Я думаю, вы уже увидели всю прелесть такой стратегии. Лично для меня других просто не существует. Данную стратегию, я однозначно рекомендую и вам.

### **ВТОРАЯ СТРАТЕГИЯ – «НАДЕЖДА И ИГРА В ПРЯТКИ»**

Данная стратегия заключается в том, что вы не показываете себя миру вообще или же показываете, но совсем чуть-чуть. То есть ваши читатели, которых как бы и не будет почти, не знают о вас практически ни чего.

Ну да, может быть на странице «Об авторе» вы что-то и написали, но вот через статьи ваши, вообще не передается ничего о вас. Ни информации о вас, ни ваших идей, ваших мыслей, ваших планов, ваших историй и все такое. Короче говоря, ваш блог – это простой инкубатор выпуска полезного контента, а в вашей голове только одни надежды на то, что в будущем ваш блог начнет приносить вам большущие деньги !!!).

Вы строчите этот контент сутками, днями и ночами и надеетесь на большие доходы. В 99,9% случаев ваши заработки будут только лишь на контекстной рекламе. А чтобы на контекстной рекламе по

второй стратегии, зарабатывать хотя бы 30 000-40 000 рублей в месяц, нужно чтобы посещаемость вашего блога была как минимум 15 000 – 20 000 посетителей в сутки. Еще и смотря, какая у вас тематика ведения блога.

Ну естественно вы можете продавать и ссылки и баннеры и зарабатывать другими способами, но как показывает практика, рекламодателей у вас будет в 10 раз меньше чем при ведении блога по первой стратегии.

Ну и не забывайте о том, что тот же Google AdSense или Яндекс Директ может в любое время забанить ваш аккаунт и все заработки ваши с блога уйдут в небытие... Это сплошь и рядом... Повторю, не надо класть все яйца в одну корзину.

Вообще, конечно же я не говорю, что такая стратегия не имеет права на жизнь, это не так. Есть такие блоги, которые ведутся по такой стратегии и их авторы получают нереальные деньги.

Я например знаю блог, с посещаемостью в 20 000 посетителей в сутки и он приносит доход автору от 150 000 рублей в месяц. При чем только на контекстной рекламе. Вот так вот.

НО! Автор этот не один год жизни убил на то, чтобы изучить тему SEO продвижения и он просто сидит и сутками молится на то, чтобы поисковые системы не изменили свои алгоритмы и блог не просел в посещаемости.

Ведь если посещаемость просядет, плакали и все заработки, так как читателей у блога нет вообще. Я уже видел кстати, как подобные сайты с посещаемости в 20 000 посетителей в сутки скатывались до 5000 и потом их авторы убивались из-за того, что доход упал ниже плинтуса...

А мой блог, не зависит от трафика. 20 000 в сутки! Супер! Хорошо! Здорово! 2000 в сутки, тоже не плохо, потому что у меня есть постоянная аудитория и она всегда со мной.

Я надеюсь из этих двух стратегий вы поняли, какая лучше, поэтому выбирайте понравившуюся вам и вперед! До встречи в последней заключительной главе.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поздравляю вас с прочтением данной книги уважаемый читатель! Уверен, она вам очень понравилась! Если у вас есть ко мне какие-то вопросы или предложения, то пишите в мою [службу поддержки](#). А в заключение я хотел бы пожелать вам удачи в блоггинге.

Чтобы все задуманное вами, обязательно получилось. Чтобы вы успешно продвигали свой блог в ТОП, оставляя всех конкурентов позади, чтобы ваш блог читали тысячи посетителей в сутки, чтобы вы зарабатывали на блоге хорошие деньги, улучшали качество своей жизни и каждый день заводили новых друзей и окружали себя единомышленниками.

Мне все вышеописанное уже знакомо, поэтому я буду приятно рад тому, если со всем этим познакомитесь и вы когда-то. Только когда вы вкусите все эти плоды блоггинга, то не забывайте о людях, которые начинают все сначала и им тоже нужна помощь.

Свою книгу я хотел бы закончить моей любимой притчей.

- *Отец скажи, почему, когда приходишь к богатому человеку он зол и на твою беду ему наплевать, а приходишь к бедному он отзывчив и помогает как может?*
- *Подойди к окну и посмотри в него, что ты там видишь?*
- *Ну вижу женщину с ребенком, мужчина с повозкой едет на базар, собачка бегаёт, а что?*
- *Хорошо, а теперь подойди к зеркалу и посмотри в него, что ты видишь?*
- *Ну как что, свое лицо вижу, что еще там можно увидеть.*
- *Ну вот смотри, окно сделано из стекла и зеркало сделано из стекла, но стоит туда добавить немного серебра и люди уже начинают видеть в нем только себя...*

Сколько бы денег не влилось в вашу жизнь, всегда относитесь к окружающим с пониманием и поддерживайте в их начинаниях.

Ну и самое последнее. Так как вы приобрели эту книгу, являетесь моим клиентом и подписчиком, то я хотел бы сделать вам специальное предложение, которое вы нигде больше не найдете.

Я предлагаю вам приобрести полный боекомплект моих платных видеокурсов по блоггингу, которые имеются в моем арсенале, **с 50% скидкой**. Все верно, не 20, 30 и даже 40, а все 50%.

Вот эти курсы:

[Блоггер-Наставник](#) (нет продающего сайта, курс продается только подписчикам)

[Как стать блоггером тысячником](#)

[Как стать блоггером тысячником 2.0](#)

[Как стать блоггером тысячником 3.0](#)

[Модуль – Анализ Блога](#)

Это весь мой многолетний опыт – преподнесенный вам на блюдечке. Зная все те фишки, техники и методики продвижения и раскрутки своего блога, не добиться результата просто не реально...

Итак, если вы решите воспользоваться моим предложением, то напишите мне в [службу поддержки](#), скажите, что вы до конца прочитали данную книгу и хотите приобрести комплект по блоггингу с 50% скидкой.

Мои помощники вышлют вам специальную ссылку для оплаты комплекта и после оплаты вы получите все курсы удобным для вас способом. Или же в электронном виде или же в виде DVD дисков отправленных по почте.

Ну и последний вам простой совет. Не стоит тратить годы на поиск информации, лучше взять уже готовое, проверенное на практике, внедрить и получить результат. Пожалейте свои нервы, спину и время. Удачи вам.

С уважением, **Александр Борисов**

